

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI
Monkey 47 Weeks

SOGGETTO PROMOTORE

PERNOD RICARD ITALIA S.p.A. con sede legale in Via De Castilia 23 – 20124 Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 00867250151

SOGGETTO DELEGATO:

Sales & Promotions Srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) P.I. e CF 02616630030

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 15/04/2026 al 31/05/2026 per l'acquisto

Dal 4/05/2026 al 31/05/2026 per la partecipazione tramite la piattaforma

AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Esercenti, Bartender maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino

ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino
- i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Monkey Gin Originale

PUBBLICITA' DELLA PROMOZIONE

Il Soggetto Promotore promuoverà l'Operazione a premi a mezzo mail, cartoline locandine e volantini, siti internet.

Il Soggetto Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in /conformità di quanto previsto dal dpr 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare l'Operazione a premi sarà coerente con il presente Regolamento.

UBICAZIONE SERVER

Il server hosting della landing dell'Operazione a premi, che gestisce il software di risposte automatico ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, è ubicato su territorio nazionale italiano.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo dal 15/04/2026 al 31/05/2026, tutti i Partecipanti riceveranno il regolamento e una cartolina dedicata alla manifestazione a premio

I Partecipanti che vorranno aderire alla manifestazione a premio dovranno:

- **effettuare l'acquisto** del Prodotto nel periodo **tra il 15/04/2026 e il 31/05/2026**
- **caricare le foto delle fatture d'acquisto** nella sezione dedicata sul Sito thesiphub.it cliccando sull'apposito pulsante **tra il 4/05/2026 e il 31/05/2026** (in cui risulti un acquisto di Prodotto promozionato)

caricare, entro il termine dell'Operazione a premi, n.1 unica foto contenente tutte bottiglie vuote aderenti alla presente Operazione a premi.

Iscrizione all'Operazione a premi

Al primo accesso sarà richiesto:

Iscrizione nella sezione dedicata accessibile dal Sito thesiphub.it e procedere con la registrazione compilando il form con tutti i dati richiesti come obbligatori.

Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di selezionare due caselle, distinte tra loro, riferite rispettivamente a:

casella 1 (obbligatoria e vincolante ai fini della partecipazione all'Operazione a premi):

autorizzazione per il consenso al trattamento dei dati personali a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy e accettazione del regolamento

casella 2 (facoltativa e non vincolante ai fini della partecipazione all'Operazione a premi)

Alla fine della registrazione, il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato contenente un link per convalidare la registrazione ed attivare il proprio account.

Gli utenti già registrati dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso indicate in sede di prima registrazione sul sito thesiphub.it e prendere visione e accettare obbligatoriamente il regolamento del concorso e presa visione dell'Informativa sul trattamento dei dati; in sede di primo accesso verrà esposto anche il consenso marketing, opzionale.

Per gli accessi successivi al primo sarà sufficiente effettuare il log-in con username e password indicati in fase di registrazione

In relazione alla foto degli atti di acquisto si specifica quanto segue:

1) L'atto d'acquisto dovrà essere "parlante" e quindi l'immagine caricata per essere valida ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:

- Numero documento;
- Data di emissione;
- Importo comprensivo di decimali dei singoli prodotti promozionati riportati;
- Partita iva e nome del Punto Vendita presso cui è stato effettuato l'acquisto;

Requisiti della foto del documento d'acquisto:

- La foto dovrà contenere esclusivamente il documento d'acquisto;
- Il documento d'acquisto deve essere fotografato per intero e su uno sfondo omogeneo e privo di scritte;
- La foto del documento d'acquisto dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere i dati necessari: insegna, prodotti, quantità, data, ora, numero, importo totale;

Ai fini della corretta partecipazione si specifica che non saranno considerate valide:

- immagini che non raffigurano il documento nella sua interezza
- immagini sfocate o non leggibili o in cui uno o più dati risultino non completi o in generale non chiaramente leggibili
- immagini costituite da screenshot di Documenti
immagini di Documenti piegati, tagliati, sovrapposti o parzialmente coperti, fotografati su sfondo non omogeneo o contenente scritte
- Immagini che contengono più di n. 1 Documento
- /Immagini ritraenti fotocopie, stampe di Documenti digitali o ogni altra forma che non riproduca il Documento così come in originale
- Immagini di Documenti falsificati/modificati con programmi di computer grafica e/o ogni altra forma di ritocco digitale dell'immagine;
- Immagini di Documenti non integri, con scritte, cancellature, abrasioni e alterazioni, manomessi, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, e/o altro materiale e più in generale per i quali sia riconducibile una contraffazione;

2) Ogni documento d'acquisto conforme ai requisiti sopra elencati potrà partecipare ed essere fotografato e caricato esclusivamente una volta sola nel periodo di validità dell'Operazione a premi a premi. Partecipazioni multiple con lo stesso atto di acquisto non saranno ammesse

3) I documenti di acquisto sono ritenuti personali per cui un utente non potrà partecipare con documenti di acquisto già caricati da altri utenti.

4) Gli eventuali errori di caricamento dei documenti di acquisto sono imputabili esclusivamente al soggetto partecipante e mai potranno essere imputati alla Società Promotrice.

Non saranno ritenuti validi i seguenti atti d'acquisto

Documenti riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'Operazione a premi (15/04/2026) e successiva al termine (31/05/2026);

Documenti d'acquisto riportanti data/ora successiva alla data/ora della partecipazione;

Documenti Gestionali/Ristampe

in caso di richiesta documentazione in originale, Documenti in fotocopia (con esclusione delle Ricevute/Fatture d'acquisto) o manomessi/contraffatti riportanti, a titolo esemplificativo e non esaustivo pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, scritte e dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione; documenti non "parlanti" che non riportino l'indicazione chiara e incontestabile dei Prodotti acquistati;

ACQUISIZIONE PUNTI

I Partecipanti all'Operazione a premi matureranno "punti" sulla base delle bottiglie risultanti vuote dei prodotti promozionati rientranti nella gamma promozionata (ovvero tutti quelli menzionati nel punto "prodotti promozionati") secondo le seguenti modalità:

- **n. 1 Bottiglia vuota = 1PUNTO**

si precisa che

i Partecipanti entro il termine dell'Operazione a premi dovranno caricare nella sezione dedicata un'unica immagine contenente tutte le bottiglie risultanti vuote e rientranti nella gamma promozionata
ci sarà una tolleranza di errore sia per il sell in che per il sell out: di n. 6 bottiglie

Accreditamento Punti

I punti verranno generati per ogni singolo Partecipante sulla base delle sopradette regole

L'accREDITamento dei punti di ogni Partecipante verrà calcolato dalla Società Promotrice al termine dell'Operazione a premi. Trascorso l'ultimo giorno utile (ultimo giorno di validità dell'operazione a premi) non sarà più possibile inviare le foto delle bottiglie vuote.

Verifica Saldo Punti Maturati

I Partecipanti potranno conoscere e verificare il saldo di ciascuna posizione punti ad essi attribuito dalla Società Promotrice al termine dell'Operazione a premi.

Modalità Di Utilizzo Dei Punti

Al raggiungimento dei punti corrispondenti alla soglia di riscatto, il Partecipante riceverà il premio, come riportato nel Paragrafo "PREMI", all'indirizzo inserito in fase di iscrizione.

I punti acquisiti da Esercenti diversi, non sono in alcun modo cumulabili tra loro, né possono essere richieste in alcun modo compensazioni di punteggi tra gli stessi; una volta richiestone l'utilizzo, i punti non potranno più essere riaccreditati.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di aggiungere / modificare premi dandone opportuna comunicazione ai Partecipanti. Qualora il premio non sia più disponibile, la Società Promotrice si riserva la facoltà di proporre un premio di ugual valore al premio inizialmente richiesto e non più disponibile.

PREMI

24 BT sell out (**24 punti**)

- N. 1 Borzone Monkey del valore commerciale cad. di €250,00 iva inclusa

INFORMAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI:

I premi saranno consegnati gratuitamente agli aventi diritto entro 180 giorni dalla richiesta del premio.

Modalità di consegna dei premi fisici

La spedizione dei premi avverrà all'indirizzo inserito dal Partecipante nella fase di iscrizione. La spedizione dei premi verrà effettuata tramite corriere a cui va eventualmente contestato il danno accertato al momento della consegna e non successivamente. Poiché la consegna dei premi avverrà tramite corriere, nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore, in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

Si consiglia al ricevente, prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura, danneggiamento o altro. In questi casi, il Destinatario potrà respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio al vincitore dovuta all'indicazione non corretta o incompleta dell'indirizzo di spedizione o per eventuali disservizi di consegna non dipendenti dalla propria volontà ma dovuti a disguidi postali e/o al corriere a cui è stata affidata la spedizione. In caso di mancata consegna dovuta a irreperibilità del vincitore presso l'indirizzo indicato in fase di iscrizione, dopo due tentativi di consegna andati a vuoto, verrà richiesta l'indicazione di un indirizzo alternativo tramite e-mail entro il termine di 5 giorni di calendario dall'invio della richiesta.

Si precisa che:

Fatti salvi i casi inderogabili di legge, la Società Promotrice non potrà essere in alcun modo ritenuta responsabile per qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il fornitore/rivenditore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio o non autorizzato dei suddetti premi. Nessuna responsabilità è altresì imputabile alla Società Promotrice in caso di mal funzionamento

dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

In caso di rifiuto al ritiro e all'utilizzo del premio assegnato, l'assegnatario non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal d.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi da quelli richiesti anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al premio promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più prodotti e/o commercializzati dal produttore e/o fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio eventualmente indicato e/o raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà, al momento della richiesta del premio, reperibile sul mercato.

Per eventuali richieste di informazioni in merito alla partecipazione al presente concorso gli utenti potranno inviare una mail a: thesiphubpernodricard@ppro.it

MONTEPREMI:

Si presume verranno erogati premi per un totale pari a **10.000 € iva inclusa**, salvo conguaglio finale

CAUZIONE:

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, per **un importo totale di € 2.000,00** equivalente al 20% del valore complessivo dei premi del presente Regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy DGMC - Divisione VII - Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU), elenco delle associazioni dei consumatori Manifestazioni a premio – Via Molise, 2, 00187 – Roma, mediante fidejussione bancaria.

LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DELLA PROMOTRICE:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente Operazione a premi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per richiesta documentazione originale non pervenuta e/o pervenuta in ritardo per eventuali disguidi postali o cause di qualsiasi altro genere che ne abbiano determinato lo smarrimento e/o il mancato recapito e che non dipendano da atti o fatti ad essa imputabili o inviate con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Si rende noto che per partecipare all'Operazione a premi, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti e le eventuali spese postali di spedizione degli elementi richiesti per ricevere il premio.

La partecipazione all'Operazione a premi comporta l'accettazione del suddetto regolamento.

Il Regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, presso la Società promotrice PERNOD RICARD ITALIA S.p.A. con sede legale in Via De Castilia 23 – 20124 Milano, ove il Regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'Operazione a premi e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione o presso l'agenzia di promozione PPRO Srl con sede in Milano 20121 (MI) Piazza Castello, 19.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), si rende noto che eventuali dati personali dei Partecipanti alla presente operazione saranno trattati da PERNOD RICARD ITALIA S.p.A quale Soggetto Promotore per l'espletamento delle procedure relative all'Operazione a premi ed anche secondo i consensi prestati. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. L'informativa completa sul trattamento dei dati personali, comprensiva delle modalità di

esercizio dei diritti riconosciuti agli interessati dagli artt. 15–22 del GDPR, è disponibile sul sito internet dedicato all'iniziativa (www.thesiphub.it).

Titolare del trattamento dei dati personali è PERNOD RICARD ITALIA S.p.A. con sede legale in Via De Castilla 23 – 20124 Milano. Il Soggetto Promotore si avvale di una società esterna che opera in qualità di Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, è Responsabile del Trattamento la società PPRO S.r.l., Piazza Castello 19, 2021 Milano, P.IVA 08612820962.

RIVALSA:

PERNOD RICARD ITALIA S.p.A. con sede legale in Via De Castilla 23 – 20124 Milano, rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Milano 10/04/2026

Il Soggetto Delegato
Sales & Promotions srls